

# **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DI FONDAZIONE CASTELLO DI NOVARA**

## **Premesse**

**Fondazione Castello di Novara**, (di seguito Fondazione) come da Statuto, ha tra i suoi scopi principali la valorizzazione del complesso monumentale del castello Visconteo Sforzesco dando impulso ad iniziative di cui all'art. 117 del d.lgs. 22 Gennaio 2004 n.42 ( Codice dei beni culturali e del paesaggio).

Con il presente avviso la scrivente Fondazione invita ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023 tutti gli operatori economici pubblici e privati interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione a sostegno delle attività della Fondazione.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute e ritenute ammissibili saranno oggetto di successiva valutazione, a cura del Consiglio di Gestione, il quale in relazione all'oggetto ed alla forma di sponsorizzazione potrà dare seguito positivo con la sottoscrizione di un contratto di sponsorizzazione ( anche in forma di accordo di collaborazione o prestazione di servizi).

Al fine di assicurare maggiore diffusione all'iniziativa e allo scopo di perseguire politiche di maggior risparmio e di reperimento di ulteriori fonti di finanziamento, la Fondazione si riserva di produrre ed inviare, tramite proprio personale interno incaricati dal Consiglio di Gestione, presentazioni dedicate a potenziali Sponsor per specifiche iniziative o programmi di intervento.

La Fondazione mette a disposizione degli eventuali sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto delle attività previste secondo modalità che verranno di volta in volta definite.

## **Art. 1 – Promotore**

La Fondazione assume il ruolo di Soggetto promotore, (di seguito indicato come Sponsee) di questa operazione di raccolta fondi tramite sponsorizzazioni

## **Art. 2 Soggetti ammissibili a presentare proposte di sponsorizzazione**

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli artt.94- 100 del D. Lgs n. 36/2023.

2.2 Possono presentare una proposta di sponsorizzazione i legali rappresentanti o i delegati alla firma ovvero anche procuratori, collettori di sponsor, agenzie di comunicazione o pubblicità, media center, opportunamente autorizzati

2.3 In virtù della partecipazione alla presente procedura il personale incaricato dal Consiglio di Gestione è autorizzato a svolgere tutte le verifiche necessarie ad accertare presso le Autorità competenti la veridicità delle dichiarazioni rese dal Proponente ed in particolare di quelle concernenti il possesso dei requisiti di partecipazione. Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato e incompleto.

### **Art. 3 - Oggetto**

3.1 Le attività oggetto di sponsorizzazione possono riguardare:

- supporto ad ambienti o spazi del Castello di Novara in gestione da parte della Fondazione;
- supporto a eventi e attività sporadiche o ricorrenti della programmazione della Fondazione, compresi i programmi destinati all'infanzia e alle nuove generazioni;
- supporto ad allestimenti o progetti espositivi direttamente prodotti o ospitati negli spazi dalla Fondazione o in spazi convenzionati o concordati con la Fondazione;
- supporto per le forniture di materiali per allestimenti, di comunicazione, promozione e per gli eventi della Fondazione

3.2 Sono altresì ammesse ulteriori proposte di sponsorizzazioni aventi per oggetto un contenuto non menzionato in questo elenco, purché ritenuto valido dal Consiglio di Gestione

### **Art. 4 – Impegni dello Sponsor**

4.1 Le proposte di sponsorizzazione possono prevedere impegni dello Sponsor a favore della Fondazione :

- di natura finanziaria, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento di corrispettivi;
- di natura tecnica (anche parziale), mediante erogazione diretta o indiretta di prodotti o servizi, o esecuzione di lavori.

4.2 Per la sponsorizzazione tecnica lo Sponsor dovrà dimostrare il possesso dei requisiti di qualificazione tecnico-organizzativa per l'esecuzione dei lavori, forniture e servizi oggetto di sponsorizzazione, ivi compresi quelli dei progettisti o di eventuali terzi esecutori di cui dall'art.

94 al 98 del Codice, nonché il possesso dei requisiti degli esecutori prescritti dal Codice per prestazioni di pari importo, affidate con le procedure ordinarie di scelta del contraente.

4.3 Nella proposta di sponsorizzazione tecnica dovrà essere indicato il "valore normale" della Dazione di lavoro o della fornitura di beni e servizi. Ai fini del presente Avviso, per "valore normale" si intende il prezzo o il corrispettivo mediamente praticato per beni e servizi della stessa specie o similari, in condizioni di libera concorrenza e al medesimo stadio di commercializzazione, nel tempo e nel luogo in cui i beni o i servizi sono stati acquisiti o prestati e, in mancanza, nel tempo e nel luogo più prossimi.

4.4 Nella valutazione complessiva della proposta di sponsorizzazione, il Consiglio di Gestione terrà altresì conto degli eventuali contributi aventi carattere di liberalità già effettuati o da effettuarsi da parte dei soggetti che concorrono come Sponsor.

#### **Art. 5 - Impegni dello Sponsee**

In relazione al valore ed alle caratteristiche della sponsorizzazione proposta, gli impegni della Fondazione sono costituiti da uno o più benefici o possibilità per lo Sponsor di ottenere vantaggi dalla sponsorizzazione (cosiddetti benefit). A titolo indicativo e non esaustivo, per le sponsorizzazioni oggetto del presente Avviso si propongono i seguenti benefit:

- ritorno di immagine mediante associazione del proprio logo, marchio e/o ragione sociale nei formati di comunicazione cartacei e digitali;
- visibilità del proprio logo, marchio e/o ragione sociale all'interno di pubblicità ambientali, materiali o supporti in loco, inserzioni su giornali, riviste, periodici ed emittenti radiotelevisive, redazionali;
- menzione, ringraziamento, partecipazione o intervento alle conferenze stampa o alle anteprime;
- ritorno di immagine nei comunicati stampa correlati agli eventi di inaugurazione o promozione;
- possibilità di organizzare una conferenza stampa o un evento dedicato anche di stampo aziendale, con la partecipazione di relatori individuati dalla Fondazione a costo agevolato;
- partecipazione ad eventi speciali, esclusivi, di gala o di beneficenza legati alla programmazione della Fondazione;
- accesso agevolato ed esclusivo agli eventi speciali organizzati dalla Fondazione o da soggetti da esso incaricati;
- possibilità di utilizzare gli spazi del Museo per eventi privati, aziendali e/o commerciali oppure

per attività di sampling, degustazione, test e altre modalità di interazione con clienti e visitatori a costo agevolato;

– possibilità di distribuire o promuovere, in uno o più spazi, in specifiche occasioni o in forma continuativa, prodotti/servizi o formati pubblicitari, commerciali o informativi del proprio prodotto/servizio;

- possibilità di dedicare iniziative esperienziali, di divulgazione e fruizione in esclusiva per dipendenti, clienti, fornitori, referenti dello Sponsor a costo agevolato;

- possibilità di avere un numero di ingressi e/o visite, variabile a seconda della proposta di sponsorizzazione, per l'accesso agli spazi del Castello o a specifiche iniziative;

- possibilità di figurare sui canali social o digital della Fondazione;

-possibilità di utilizzare e promuovere lo status di Sponsor attraverso propri canali di promozione, CSR Corporate Social Responsibility e marketing;

-possibilità di figurare su report della Fondazione o pubblicazioni in merito all'apporto sui progetti.

5.2 Tutti i materiali promozionali utilizzati dallo Sponsor per incrementare la propria visibilità o rappresentanza nell'ambito della sponsorizzazione sono considerati oneri e responsabilità in capo allo Sponsor.

5.3 Il Consiglio di Gestione potrà disporre forme di gradazione e differenziazione delle proprie contro- prestazioni (benefit), modulandole in relazione alle proposte di sponsorizzazione, oppure potranno indicare forme di controprestazione diverse da quelle proposte, qualora ritenute più adeguate alle caratteristiche della sponsorizzazione.

#### **Art. 6 - Diritto di rifiuto, esclusioni oggettive e soggettive**

La Fondazione si riserva la facoltà di esaminare ogni iniziativa e di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o di collaborazione disciplinata dal presente regolamento, nonché recedere dal contratto eventualmente già stipulato, qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra le finalità della Fondazione e la sponsorizzazione, nonché tra l'attività svolta dalla Fondazione e quella dello sponsor;
- ravvisi nel messaggio sponsorizzato un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;
- reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi etici, morali o di pubblico interesse.

Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione e/o collaborazione i soggetti che non sono in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli dal 94 al 98 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per quanto applicabile. L'interessato attesta il possesso dei requisiti di cui al precedente comma 3 mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000.

## **7. La modulistica e le procedure per presentare una proposta di sponsorizzazione alla Fondazione**

Gli interessati dovranno trasmettere alla casella PEC [ilcastellodinovara@pec.it](mailto:ilcastellodinovara@pec.it) i seguenti documenti:

**Allegato 1** – Modello di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, sottoscritto digitalmente o in modalità autografa e accompagnata da fotocopia di un documento di identità valido;

**Allegato 2** – autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli artt. 94-100 del D. Lgs. n. 36 del 2023;

**Allegato 3** – visura camerale aggiornata.

## **8. Privacy e riservatezza dei dati**

Il Dirigente garantisce la massima forma di riservatezza, in base alle disposizioni vigenti in materia di privacy ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati reg. UE 2016/679 per tutte le esigenze procedurali.

## **9. Modalità di valutazione e finalizzazione dell'accordo**

Le proposte pervenute saranno prese in esame dal Consiglio di Gestione, che tramite un una persona incaricata ( personale interno o appositamente incaricata) negozierà con gli operatori economici prescelti, nel rispetto dell'art. 134 del D. Lgs. n. 36/2023, i termini, le modalità e le condizioni delle sponsorizzazioni, procedendo successivamente alla stipulazione di appositi contratti di sponsorizzazione.

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per la scrivente, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della Fondazione e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o

incompatibili con il ruolo istituzionale o la finalità della Fondazione, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

Eventuali chiarimenti in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione delle proposte potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail: [segreteria@ilcastellodinovara.it](mailto:segreteria@ilcastellodinovara.it)

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor o per lo Sponsee fino alla avvenuta sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Si potrà procedere alla scelta dello Sponsor ed alla conferma della sponsorizzazione anche in presenza di una sola proposta per la specifica iniziativa.